

## Processen i detalj

För att kunna driva en stor mängd projekt på ett effektivt sätt har ett enhetligt arbetssätt etablerats. Nya idéer hittar wi.se genom att leta aktivt i befintliga bolag. Dessutom uppvaktas wi.se ständigt av idégivare och entreprenörer.

Ett första möte genomförs där idén belyses ur många synvinklar:

- Finns det affärsmöjligheter för idén? Finns ett slutanvändarintresse? Svarar idén mot några verkliga behov eller problem? Går lösningen att producera och sälja på ett kostnadseffektivt sätt?
- Har idégivaren/entreprenören tillräckliga drivkrafter?
- Är projektet rimligt ur wi.se synpunkt avseende resursåtgång och kompetenskrav?
- Finns förutsättningar för en kommersiell fortsättning om projektet lyckas? Kan vidare utveckling finansieras eller resurssäkras på annat sätt?

Ofta kräver detta första möte ett eller flera uppföljningsmöten där idén vidareutvecklas. En viktig fråga är hur det går att verifiera kärnfrågorna i idén med måttliga insatser från wi.se. Idén beskrivs i en mall som visar på affärsmöjligheterna. Ett "Proof of Concept"-projekt skisseras i en kort projektbeskrivning och en avsiktsförklaring upprättas mellan de medverkande parterna. Avsiktsförklaringen klargör roller och visar på principer om hur projektet skall kommersialiseras.

Därefter rekryteras resurser för genomförande av PoC-projektet. Dessa kan vara exempelvis utvecklare, projektledare och marknadsutvecklare. Ett typiskt projekt engagerar tre till sex personer i tre till sex månader. Dessutom tillförs arbetsplatser och utvecklingsmiljöer till projektet. Det praktiska projektet startar och drivs operativt av projektets projektledare. Wi.se följer projektets progress regelbundet. Projektet tar fram en fungerande prototyp i en utvecklingsprocess där slutanvändare och kunder är kontinuerligt involverade. Förutom den tekniska prototypen tas prototyper till marknadsföringsmaterial och prislista fram.

Projektet avslutas med ett marknadstest och resultatet av detta avgör hur projektet drivs vidare. Om marknadstestet visar på goda möjligheter till kommersialisering knoppas projektet av enligt de principer som lades fast i avsiktsförklaringen som skrevs före projektstart. Avknoppningen innebär att de intellektuella rättigheter som uppstått i projektet överförs till den part som avser driva projektet vidare. Ofta följer också några av de personer som varit med i projektet med i kommersialiseringen.

De avknoppade projekten väljer ofta att driva idén vidare med stöd från regionens inkubator, men en del projekt väljer att klara sig på egen hand.